

Desain Instruksional Cara Melapor Penipuan Jual-Beli Online ke Polisi

FARIDA RACHMA PUTRI

(Pembimbing : Sugiyanto, M.Kom, MUHAMMAD TAUFIK, M.Sn.)

Desain Komunikasi Visual - S1, FIK, Universitas Dian

Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 114201201438@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Perkembangan sebuah transaksi online di Indonesia sendiri dilandasi dengan berkembangnya jumlah pengguna internet di Indonesia yang mencapai angka 82 juta atau sekitar 30% dari total penduduk seluruh Indonesia. Sehingga, transaksi online merupakan sebuah kesempatan emas yang sangat menggiurkan bagi sebagian masyarakat yang dapat melihat potensi kedepannya. Namun perkembangan transaksi online tidak mendapatkan dukungan sebanyak 23% dari pengguna internet di Indonesia. Alasan utama dari penolakan mengenai transaksi online adalah tidak adanya cara atau sesuatu instruksi mengenai bagaimana jika seseorang pengguna online mengalami kasus penipuan. Alasan lain selain nominal yang tidak seberapa adalah karena para korban tidak mengetahui tata cara melapor tindak penipuan online dengan benar. Banyak para korban merasa ragu untuk melapor karena tidak adanya penyuluhan atau pemberitahuan secara resmi dari pihak kepolisian tentang bagaimana cara melapor penipuan online. Dengan menggunakan 5W+1H untuk merumuskan masalah diatas, maka dibutuhkan sebuah media untuk memberikan pengarahan mengenai cara melapor penipuan jual-beli online ke polisi. Salah satunya adalah Motion Graphic yang mempunyai unsur suara, dan gambar sehingga informasi dapat disampaikan ke target audience.

Kata Kunci : Perancangan, Kejahatan Online, Penipuan, Transaksi Online

Instructional Design of How To Report Online Shop Scam to Police

FARIDA RACHMA PUTRI

(Lecturer : Sugiyanto, M.Kom, MUHAMMAD TAUFIK, M.Sn.)

*Bachelor of Visual Communication Design - S1, Faculty of
Computer Science, DINUS University*

www.dinus.ac.id

Email : 114201201438@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

The development of an online transaction in Indonesia itself based on the growing a number of Internet users in Indonesia which reaches 82 million or approximately 30% of the total population of Indonesia. Thus, online transactions is a very lucrative opportunity for some people who can see the potential in the future. However, the development of online transactions does not get the support of as many as 23% of Internet users in Indonesia. The main reason of refusal regarding online transactions is not the way or something instruction about if someone online user experience Scam. The Reason to deny report a victim because the victims did not know the procedures for reporting online fraud properly. Many victims feel free to report the absence of counseling or official notification from the police about how to report online fraud. Hence, we need a media to provide guidance on how to report fraud online buying and selling to the police. By using 5W + 1H to formulate the problem, so it takes a medium to provide guidance on how to report fraud online buying and selling to the police. One is Motion Graphic that has elements of sound and images so that information can be delivered to the target audience.

Keyword : Design, Cyber Crime, Online Transaction, Scam